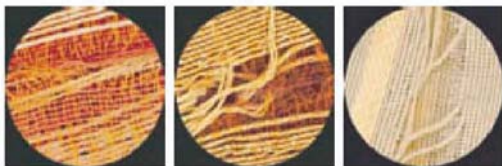


СТАРОСТЬ НЕ РАДОСТЬ

Это верно, даже если речь идет всего лишь о старении волокон. Между тем, текстильные волокна подвергаются старению, и обработка изделий в машине, будь то химчистка или аквачистка, этот процесс ускоряют. Оговоримся: дело здесь совсем не



в воздействии растворителя и усилителей чистки, а в комплексе воздействий, включая в первую очередь механические. Особенно опасны эти процессы для редковолокновых тканей, которым, по уму, должна быть противопоказана любая машинная обработка. Для таких материалов может быть опасно даже обычное трение – оно может привести к нарушению структуры волокон. Чем тоньше волокна, тем сильнее вероятность порывов.

Идентифицировать подобные изделия совсем не сложно: достаточно при приемке слегка растянуть вещь двумя руками. Если оно тянется легко – риск порчи такого изделия очень высок. Следует иметь в виду, что чаще всего такому старению материала подвержены шторы, занавески и покрывала, поэтому их нужно осматривать при приемке с особой тщательностью. И еще не следует успокаиваться, видя среди указаний по уходу рекомендацию «деликатная чистка (стирка)». К сожалению, чаще всего такая «деликатность» подразумевает, что к изделию лучше вообще не прикасаться, не то что загружать его в барабан и подвергать механическим воздействиям.

СПИРАЛЕВИДНЫЙ ПОЛИАМИД

Сегодня он используется в производстве самого широкого ассортимента изделий – опять же штор и занавесок, покрывал, скатертей, а также женской одежды (преимущественно платьев). На этикетке пишут просто «полиамид», не уточняя, прямые ли в материале волокна или спиралевидные.

Металлические волокна – их, по крайней мере, можно распознать на ощупь. Для этого следует слегка помять между пальцами участок материала; если после этого он останется смятым, металл там точно присутствует. А вот для определения вида полиамидных волокон таких «ручных» способов не существует. Сегодня только микроскоп позволяет определить форму полиамидных волокон. Между тем свойства изделий с наличием таких волокон сродни «металлу»: изделия



совершенно не поддаются глажению; быстро изнашиваются и теряют исходную форму... А кроме того, для подобных изделий чрезвычайно опасен машинный отжим.

Интересно, что на изделиях производства Японии и Кореи значок «запрещен отжим в машине» иногда встречается, что косвенно может служить доказательством применения в структуре материала спиралевидных полиамидных волокон. В Европе обычно используют другие символы – сушка в подвешенном или разложенном на поверхности состоянии, только их почему-то мало кто принимает во внимание. Между тем, если такой символ имеет место, лучше действительно не рисковать: как правило, подобные рекомендации имеют веские основания.



ЗОЛОТО И СЕРЕБРО – ТОЖЕ МЕТАЛЛЫ

Раз уж зашла речь о металлических или металлизированных волокнах (не к столу, пусть даже гладильному, они будь помянуты), скажем, что тенденция их использования в производстве женских платьев неуклонно растет. Блестящие золотом и серебром платья являются таковыми благодаря наличию металлических нитей, которые видит наш глаз.



Исторически складывалось, что женщины копировали мужчин в разработке новых стилей одежды – вспомним хотя бы брючные костюмы, спортивный стиль «унисекс» и многое другое. Проблема в том, что сегодня мужчины-стилисты начинают копировать женщин – хотя бы в том, что в производстве мужской одежды все

больше используются те же металлические волокна. Эти волокна уже использовались в античности, но исключительно для изготовления сакральной атрибутики, а сегодня их можно встретить в производстве мужских маек, рубашек и даже брюк. «Даже» – поскольку брюки требуют глажения, которое после механической обработки в машине становится невозможным, какой бы суперпресс вы бы ни использовали.

Мы всегда говорим нашим читателям: хотите принимать одежду с «металлом» – принимайте, но стирайте ее вручную и сушите в разложенном виде, не отжимая. Так можно сохранить и форму изделия, и лицо фирмы.

ЗАПРЕЩАЕТСЯ ЗАПРЕЩАТЬ!

Принимать изделия с маркировкой, состоящей исключительно из запрещающих символов, – это всегда риск: производитель вещи снимает с себя всякую ответственность за исход ее обработки на предприятии химчистки.

Давайте рассуждать логически. Производитель утверждает, что изделие не должно подвергаться никакому виду обработки. Следовательно, он имеет в виду, что потребитель должен носить грязное изделие (поскольку в процессе эксплуатации вещи имеют свойство загрязняться) либо выбросить его. Потребитель при покупке изделия должен бы обращать внимание на маркировку, где ясно указано: изделие – одноразовое. Если он настолько богат, чтобы покупать одноразовые вещи, лучше порекомендовать ему пойти в магазин и купить новое изделие взамен загрязненного.

Ах да, у нас же борьба за клиентов! Откажет в приеме одна химчистка – он пойдет в другую. Кризис – не время вспоминать о правах тех, кто оказывает бытовые услуги, а жаль.



ПИГМЕНТ ПОСЛЕ ЧИСТКИ МОЖЕТ ПОТРЕСКАТЬСЯ?



Сколько раз, извлекая вещи из машины, мы сталкиваемся с неприятными неожиданностями – казалось бы, все по технологии, все по науке, а вот поди ж ты... Вот светлая куртка: она принадлежит постоянному клиенту, и ее чистили неоднократно по одной и той же программе. В очередной раз по извлечении вещи из машины химчистки неприятный сюрприз: покрытие потрескалось, обнажив кожаную ткань.

Воздействие пятновыводных и моющих средств здесь ни при чем: все дело в пигментном красителе, который в процессе чистки в растворителе имеет свойство высушиваться, что и приводит к образованию трещин. Одна чистка вряд ли приведет к таким последствиям, но чем больше изделие подвергается обработке в машине, тем более вероятно образование подобного дефекта.

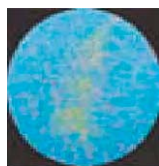
Производитель был настолько любезен, что указал гарантийный срок для данного изделия – два года эксплуатации. Разумеется, этот срок давно истек, однако химчистка так и не смогла убедить клиента в том, что никто здесь не виноват: просто пришло для бедной куртки время. Известно, что заказчик перестал пользоваться услугами данной химчистки – что ж, такковы издержки нашей профессии...

ЖЕЛТЫЕ ПЯТНА: КАК ГРИБЫ ПОСЛЕ ДОЖДЯ

Вообще, давно уже пора в памятки по уходу за изделиями добавлять фразу «попал под дождь – бегом в химчистку». Это раньше вещи после дождя высыхали, и ничего с ними не случилось. Современные же дожди... все прекрасно знают, что это такое.

Возьмем для сравнения кусочек шелка и смочим его двумя каплями воды – дистиллированной и содержащей небольшое количество кальция. После высыхания мы увидим, что дистиллированная вода не оставила и намека на след, тогда как на месте, куда попала капля кальцинированной воды, остался развод.

Опытные химчистники такие «тонкие» пятна удаляют как раз обычной дистиллированной водой – перед химчисткой (разумеется, до попадания в машину вещь должна высохнуть). Это правило хорошо работает и сегодня, однако дело осложняется тем, что современные изделия сплошь и рядом имеют покрытия – аппрет, блеск, водоотталкивающее и т.д. Само по себе это неплохо: плохо то, что покрытия имеют свойство изнашиваться, а сегод-



няшние кислотные дожди разрушают их практически мгновенно, после чего проникают в структуру материала. Если вещь не прополоскать сразу, существует вероятность того, что кислота начнет разрушать сам материал.

Вот откуда эти желтые пятна, и проявляются они, как правило, после обработки, которая, как известно, не только делает изделие чистым, но и обнажает скрытые до этого дефекты. Не ходите под дождем без зонта!



ПЯТНОВЫВОДКА – ДО ОБРАБОТКИ, ВО ВРЕМЯ ИЛИ ПОСЛЕ?

Выведение пятен – это всегда время принятия решений. Пятно мало идентифицировать: его нужно понять. Опытный пятновыводчик при желании может даже представить картину его появления, впрочем, обычно бывает достаточно определить характер, цвет и границы загрязнения.

Сложнее – когда приходится определять, чье это пятно: клиент ли его посадил до сдачи в химчистку, или в химчистке оно образовалось в процессе обработки. Язык, на котором говорят пятна, богат и красноречив, и пятно может рассказать о многом, кроме одного: оно никогда не выдает виновника своего появления. Клиенты же, если им не указали на наличие пятен при приеме изделия, непременно укажут на их присутствие химчистке при выдаче и, разумеется, обвинят последнюю в порче изделия.

На изделии с фотографии было обнаружено так называемое комплексное пятно, чьи цвета варьируются от центра к краям, обогащаясь сорванным с поверхности материала красителем. Материал сложный – шелк; цвет тоже непростой – фиолетовый. Подобное пятно, считаем, могло быть образовано упавшим кусочком пищи: рискнем предположить, что это был салат, сдобренный уксусом и лимонным соком. Серый ореол вокруг красной сердцевины говорит о наложении оттенков один на другой, что практически невозможно в условиях химчистки-прачечной, но вполне реально, если случайно уронить еду себе на одежду. В химчистках, конечно, люди тоже питаются, но при этом не используют клиентские изделия в качестве скатертей и салфеток. Вывод – пятно присутствовало на изделии до поступления его на предприятие химчистки.



ЗВЕЗДНАЯ ПЫЛЬ ИЛИ ФИЛЬТРУЮЩИЙ ПОРОШОК

Что прекраснее – белое или розовое? Только явно не то, что вышло из машины химчистки: белый женский костюм практически по всему периметру изделия приобрел розоватый оттенок, как будто бы окрасился нестойким розовым красителем с другого изделия. Все бы ничего, вот только в партии были исключительно белые вещи!



Шутки шутками, а чистка белых изделий сразу после дистилляции (для машин, где нет постоянной дистилляции) может действительно стать серьезной проблемой. Если растворитель хорошенько не отфильтровать, подобная проблема как раз и может возникнуть: примеси, выделившиеся в процессе дистилляции, могут попасть в чистый растворитель, и вот – белое стало розовым (не самый плохой вариант – могло стать и серым, и даже черным). Поэтому опытные химчистники советуют после дистилляции (повторяем: если отсутствует функция дистилляции в ходе цикла) прокрутить в машине какое-нибудь старое покрывало из хлопка и шерсти с тем, чтобы оно впитало эти нежелательные примеси. Таким образом риск последующего загрязнения изделий сводится к нулю.

А что же костюм? После нескольких перечисток практически удалось восстановить его первоначальный белый цвет. «Практически» – потому что, увы, розоватый ореол сохранился в районе швов и карманов, где загрязнения наиболее глубоко впитались в структуру материала. После распаривания подклада на этих участках обнаружилось скопление розовой пыли – нет, не звездной пыли, а обыкновенного фильтровального порошка. Он-то и стал причиной недоразумения с белым женским костюмом.

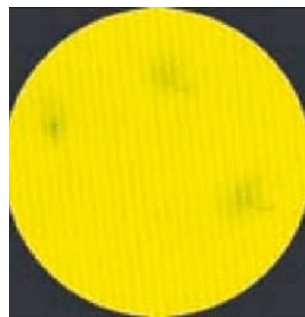
Порошок попытались удалить мощным продувом сжатым воздухом, и это удалось сделать, только вот розовые ореолы остались все равно. Хлопок, как известно, является хорошим адсорбентом всевозможных частиц, причем, однажды впитав, назад он их уже не отдаст. Не помогла и проведенная на десерт аквачистка.

Следует признать, что в данном конкретном случае производитель изделия оказался совершенно ни при чем, равно как и заказчик. Как гласит итальянская поговорка, «кто ошибается – платит», и платить за свои ошибки должна именно химчистка.

И СНОВА ЧЕРНИЛЬНОЕ ПЯТНО

Можно ли не заметить при приемке чернильное пятно на светлом изделии? Если хорошо осматривать вещь, конечно же, нет, каким бы маленьким оно ни было. Поэтому, когда такое пятно вырисовывается во всей своей красе после чистки, возникает логичный вопрос: откуда?

Спрашивать у заказчика лучше даже не пытаться. Ответ предскажем: его посадили в химчистке. Действительно, можно



предположить, что в складках изделия была забыта ручка, которая открылась и запачкала вещь (а потом, сделав свое черное, точнее чернильное дело, бесследно исчезла). Хотя скорее всего все-таки просмотрели дефект при приемке. А теперь уже поздно – чернила при нагревании во время сушки прочно зафиксировались в структуре волокон. Ответственность лежит на химчистке.

Даже если она и не виновата. Впрочем, ошибки приемщика всегда обходятся дорого.

ЧТО НАМ ГОТОВИТ МОДА В НЫНЕШНЕМ ГОДУ

Внимательно изучив последние журналы мод и витрины ведущих европейских бутиков, мы составили представление о том, что будут носить в нынешнем году (сначала на себе, а потом к нам, на предприятия химчистки). Итак:

Приоритетным будет стиль 80-х годов XX века – эксцентричная одежда ярких расцветок. Возвращаются леггинсы, а также безразмерные свитера и кофты. Джинсы в новом сезоне будут преобладать или в обтяжку, или широкие, но самых фантастических расцветок и узоров. Снова станут популярными кожаные брюки. Преобладающими оттенками на показах мод станут синий с металлическим отливом и ядовито-зеленый, а также ярко-розовый и фиолетовый. Верхняя одежда будет широкой и длинной (ниже колена). Среди мужских сорочек будут преобладать белые либо черные, а галстуки приобретут геометрический рисунок.

Сумочки будут предпочитать из черной кожи и как можно более объемные. Ремни – с серебристыми пряжками и серебристой же окантовкой: они станут непременным атрибутом черных костюмов и платьев из шерсти или кашемира. По-прежнему модными будут короткие черные куртки. Преобладающими цветами нижнего белья станут черный, красный и фиолетовый. Вернутся незабываемые чер-



ные котелки – разумеется, в сочетании с ярко-красными цветами в одежде. В общем, больше «шок» нежели «шик» – но такова уж мода: необъяснимая и непредсказуемая.

Джузеппе ПЕННИНО,
www.sottolalente.it